

EDITORIAL

Chegámos a fevereiro com notícias verdadeiramente únicas e surpreendentes: esta campanha, que está a dias de terminar, permite já registar um crescimento de 95% em relação à campanha anterior, com mais de 45 milhões de quilos de azeitona rececionada. Mas as boas notícias não ficam por aqui: na verdade, quase 100% dos azeites extraídos são de categoria virgem extra. Trata-se de uma campanha recorde, que supera a que se verificou em 2013/14!

Mas há mais notícias positivas: este mês realizou-se a cerimónia de entrega dos prémios Sabor do Ano 2018. Uma cerimónia em que estivemos presentes, já que o nosso Azeite de Moura DOP Virgem Extra foi reconhecido, pelo terceiro ano consecutivo, como Sabor do Ano 2018.

E porque a nossa estratégia aposta em qualidade de excelência, mas também em relação próxima com a sua comunidade, tivemos o enorme gosto de apoiar o Carnaval das Escolas 2018, que se realizou em Moura, e que levou um fantástico grupo de crianças vestidas 'a rigor' com reproduções de garrafas CAMB. Uma ação de responsabilidade social que, tal como todas as outras que desenvolvemos nesta área, nos permite contactar diretamente com aqueles que, um dia, serão os associados, colaboradores, parceiros, fornecedores e clientes da cooperativa.

Para além disso, fevereiro foi ainda um mês bastante preenchido em termos estratégicos e comerciais. De 12 a 14 de fevereiro, estivemos presentes no SISAB Portugal 2018 (a maior plataforma do mundo de negócios na fileira agroalimentar e que este ano se realizou no Altice Arena, em Lisboa) e, a 19 de fevereiro, recebemos mais uma visita da equipa do BCSD Portugal – Equilíbrio Responsável – Conselho

Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável. Esta visita, que se enquadra na preocupação da CAMB em relação à gestão sustentável do seu negócio, ajuda também a integrar na nossa política corporativa aqueles que são os seis princípios da BCSD: 1- conformidade legal e conduta ética, 2- direitos humanos, 3- direitos laborais, 4- prevenção, saúde e segurança, 5- ambiente e 6- gestão. Todos estes são, e serão cada vez mais, conceitos essenciais para que desenvolvamos o nosso negócios em dois pilares base: a qualidade de excelência e a máxima sustentabilidade como atuamos e nos posicionamos no mercado.

Luís Saraiva Crisóstomo
Assessor do Conselho de Administração

CAMB REGISTA CAMPANHA RECORDE



Ainda a campanha não terminou e a CAMB já registou mais de 45 milhões de quilos de azeitona rececionada. Estes resultados refletem um crescimento de 95% face à produção conseguida na campanha anterior, que, atendendo às condições climatéricas verificadas durante o ciclo produtivo, atingem resultados totalmente inesperados. No entanto, esta campanha surpreendentemente única na história da CAMB e provavelmente recorde em Portugal (superando assim os resultados da maior campanha de todos os tempos, registada em 1953/54), apresenta ainda outra particularidade: praticamente 100% dos azeites extraídos são de categoria virgem extra, tal a qualidade da azeitona produzida.

Este é, assim, mais um ano especial para a CAMB, prometendo um azeite que, tanto em quantidade como qualidade, voltará a ser de máxima excelência.

AZEITE CAMB É NOVAMENTE SABOR DO ANO

O Azeite de Moura DOP Virgem Extra da CAMB foi reconhecido, pelo terceiro ano consecutivo, como Sabor do Ano 2018 – um reconhecimento provado e aprovado diretamente pelos consumidores, que, através de uma prova cega de degustação, o identificaram como um dos melhores azeites de Portugal. A cerimónia de entrega deste prémio realizou-se no passado dia 8 de fevereiro, no Time Out Market Lisboa.



CAMB APOIOU CARNAVAL DAS ESCOLAS 2018



É caso para dizer que este Carnaval teve um sabor especial! Isto porque a CAMB teve o gosto de apoiar e de colaborar com o desfile de Carnaval das Escolas 2018, que se realizou em Moura – o que envolveu, por exemplo, um magnífico cortejo de crianças vestidas 'a rigor' com reproduções de garrafas CAMB. Para além da responsabilidade social intrínseca a este tipo de ações, é inquestionável o carinho e orgulho que a nossa cooperativa tem por estas crianças que, de uma forma tão dedicada e simpática, vão reconhecendo a importância da nossa atividade enquanto maior agente económico e promotor desta região!

CAMB PRESENTE NO SISAB PORTUGAL 2018



De 12 a 14 de fevereiro, a CAMB esteve presente no SISAB Portugal 2018, a maior plataforma do mundo de negócios na fileira agroalimentar e que este ano se realizou no Altice Arena, em Lisboa. Foram três dias recheados de visitas e de muitos contactos com interlocutores nacionais e internacionais, o que reforça a estratégia de crescimento e expansão da nossa cooperativa.

BCSD PORTUGAL VISITA A CAMB

No passado dia 19 de fevereiro, a CAMB recebeu mais uma vez a visita da equipa do BCSD Portugal – Equilíbrio Responsável – Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável. Esta visita enquadra-se na preocupação da CAMB para com a gestão sustentável do seu negócio, numa parceria que nasceu há três anos com vista ao estabelecimento de medidas e práticas para o seu desenvolvimento.

